IL VIETNAM E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

1 IL PAESE

VIETNAM
Nome ufficiale:
Repubblica Socialista del Vietnam

Abitanti
96,5 milioni

Valuta
Dong vietnamita (VND)

Superficie
331.051 kmq

FORMA DI GOVERNO
Repubblica costituzionale
di tipo socialista monopartitica

1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

Il Vietnam è una delle economie
in più rapida crescita del mondo, grazie a

Flusso di investimenti esteri
(attratti dal basso costo della manodopera)

Posizione geoeconomica ottimale

Contesto socio-politico stabile e favorevole

3°
paese più popoloso
del sud-est asiatico

15°
paese più popoloso
al mondo

34%
della popolazione vive nelle aree urbane

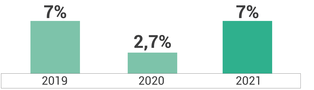
70%
della popolazione ha meno di 35 anni

+30%
della popolazione con +15 anni possiede un diploma

1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

PIL NOMINALE (2019)
261,6 miliardi di USD

CRESCITA PIL IN TERMINI REALI

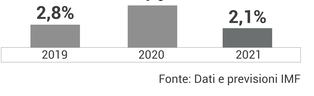


Fonte: Dati e previsioni IMF

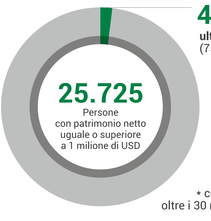
PIL PRO CAPITE
2.711 USD

REDDITO PER FAMIGLIA
9.736 USD

ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE



Fonte: Dati e previsioni IMF



* con patrimonio
oltre i 30 milioni di euro

Fonte: Knight Frank's Wealth Report 2020

12,5 milioni
quota di classe media emergente (13% della popolazione)

GLI SCAMBI COMMERCIALI CON IL MONDO
2019, dati in miliardi di euro

EXPORT
281,1
+16,2%

522,0
+13,4%

IMPORT
240,9
+10,4%

PRINCIPALI PARTNER FORNITORI
Cina, Corea del Sud, Giappone, Singapore, Thailandia

PRINCIPALI PARTNER CLIENTI
Stati Uniti, Cina, Giappone, Corea del Sud

GLI SCAMBI COMMERCIALI CON L'ITALIA

0,7%
quota di mercato
dell'Italia in Vietnam

ITALIA
3°
paese fornitore
nell'ambito UE
dopo Germania (1,9%)
e Francia (0,7%)

VIETNAM
1°
partner dell'Italia tra i paesi ASEAN

INTERSCAMBIO ITALIA-VIETNAM
dati in milioni di euro

2014	2.978
2019	4.438

EXPORT		IMPORT		SALDO
2014: 729	2019: 1.300	2014: 2.249	2019: 3.138	2019: 1.838
				a favore del Vietnam

I PRODOTTI ESPORTATI DALL'ITALIA

- Macchinari e apparecchiature
- Cuoio e pelle
- Prodotti tessili
- Apparecchiature elettriche
- Prodotti chimici
- Medicinali
- Carne lavorata
- Mobili
- Abbigliamento
- Alimenti per animali
- Vino

LE IMPORTAZIONI DELL'ITALIA

- Smartphone
- Computer e altri prodotti elettronici
- Calzature
- Abbigliamento
- Caffè crudo e altri prodotti dell'agricoltura
- Mezzi di trasporto
- Prodotti ittici

1.3
QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

IL VIETNAM ADERISCE A

1995
ASEAN

2007
WTO

È IMPEGNATO IN

12
ACCORDI IN VIGORE

16
accordi di libero scambio

7 membro ASEAN
Cina, Corea del Sud, Giappone, India, Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong

5 bilaterali
Giappone, Cile, Corea del Sud, EAEU-Eurasian Economic Union e CPTPP

1° AGOSTO
entrerà in vigore l'accordo di libero scambio con l'Unione Europea (EVFTA)

BENEFICI

Eliminazione del 99% dei dazi doganali

Protezione delle indicazioni geografiche
di 169 prodotti alimentari
e bevande europei di cui 38 italiani

Altre importanti disposizioni
per la tutela della proprietà intellettuale,
liberalizzazione degli investimenti
e sviluppo sostenibile

2
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

4 I PRINCIPALI PUNTI DA CONSIDERARE

1

Vietnam sta emergendo come alternativa
per il **trasferimento delle manifatture dalla Cina**
(in conseguenza della guerra commerciale di quest'ultima con gli USA)

2

Preoccupazione per le previsioni di **aumento del costo della manodopera** e rapido invecchiamento della popolazione

3

Comportamento dei consumatori legato all'**espansione di Internet** e alla **crescita dello shopping online**

4

2021 anno cruciale per il Vietnam con **rinnovo delle cariche politico-istituzionali**, elezioni dell'assemblea nazionale e consigli popolari a tutti i livelli

3.1
IL QUADRO NORMATIVO

2015

ANNO IN CUI È ENTRATA IN VIGORE
LA NUOVA NORMATIVA DOGANALE

COSA PREVEDE
4 differenti procedure d'importazione

- Rilascio per la **libera circolazione**
- **Perfezionamento attivo**
- **Importazione temporanea**
- **Deposito doganale**

È ATTIVO

OEA
(Schema dell'Operatore Economico Autorizzato)

Sistema elettronico
per le **dichiarazioni doganali di importazione**

FORME DI PAGAMENTO PIÙ USATE

Lettera di credito

Bonifici bancari

I prodotti agricoli importati sono soggetti a
test di qualità e sicurezza

Ogni tipo di merce importata

specifiche condizioni e requisiti per l'etichettatura

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

ITER DI IMPORTAZIONE DELLE IMPRESE STRANIERE

1

Semplice registrazione
presso il Ministero
del Commercio
e dell'Industria

2

Chi non ha diritto
di importare si affida
a trader locali
(commissione tra 1 -2%
del valore di fatturazione)

3.3
IL MADE IN ITALY

SIA L'ITALIA CHE I PRODOTTI MADE IN ITALY SONO APPREZZATI PER

STILE

ELEGANZA

DESIGN

I LIMITI

dettagli sull'Italia e la sua produzione ancora poco noti

tecnologia italiana **ritenuta troppo costosa** e poco affidabile per assistenza post-vendita

3.4
LA CULTURA VIETNAMITA

IN VIETNAM È CONSIGLIABILE

la prima volta incontrarsi presso **l'ufficio del potenziale partner**

rispettare **anzianità e gerarchia**

evitare gli **"scontri" verbali**

andare sempre **muniti di biglietti da visita**, che vanno dati o ricevuti con entrambe le mani

al termine di una riunione d'affari **fare regali**. Devono essere piccoli e non costosi

3.5
IL DIGITALE

VIETNAM

ECONOMIA DIGITALE IN PIÙ RAPIDA CRESCITA DELL'ASEAN

64 milioni i vietnamiti online nel 2019

66% tasso di penetrazione di internet

62 milioni utenti di social media attivi

55 milioni

I VIETNAMITI CHE HANNO ACQUISTATO ONLINE NEL 2019

valore di **3 miliardi di USD**

PRINCIPALI ACQUISTI ONLINE RIGUARDANO

MODA E COSMETICI

ELETTRONICA

ALIMENTARI E PERSONAL CARE

PRIMI 5 OPERATORI E-COMMERCE

Shopee

Lazada

Tiki

Sendo

Thegioididong

iDEA

AGENZIA GOVERNATIVA PER L'ECONOMIA DIGITALE

Cosa fa

HA APPROVATO UN MASTER PLAN PER LO SVILUPPO DELL'E-COMMERCE NEL PERIODO 2021-2025

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

I SETTORI CON ELEVATA CRESCITA E OPPORTUNITÀ DI INGRESSO PER I PRODOTTI ITALIANI

- Macchine, apparecchiature, automazione e robotica per l'industria
- Infrastrutture, trasporti e servizi logistici
- Energia e fonti rinnovabili
- Tecnologia per la protezione ambientale e l'economia circolare
- Meccanizzazione agricola e tecnologia smart farming
- Farmaceutico e biomedicale
- Mobili, interior design e illuminazione
- Sistema moda e cura della persona
- Agroalimentare, vino e bevande
- Sistemi per la gestione della catena del freddo

SETTORI IN CRESCITA E PRINCIPALI CONCORRENTI (Quote di mercato)

Macchine per imbottigliamento, riempitura, imballaggio ed etichettatura
+18,5%

CLASSIFICA FORNITORI

Cina	1°	37%
Germania	2°	14%
Italia	3°	12%

Macchine per laminatoi metalli
+6%

CLASSIFICA FORNITORI

Cina	1°	56%
Italia	2°	21%
Giappone	3°	7%

Macchine per tessili e filatura tessile
+22,2%

CLASSIFICA FORNITORI

Cina	1°	48%
Italia	2°	10,3%
Taiwan	3°	8,3%

Macchine per preparazione cuoio, pelli e lavorazione calzature
+53,5%

CLASSIFICA FORNITORI

Cina	1°	58%
Taiwan	2°	20%
Corea	3°	12%
Italia	4°	7,3%

Pelle e cuoio
+4,4%

CLASSIFICA FORNITORI

Thailandia	1°	15,9%
Cina	2°	15,7%
Italia	3°	15,3%

Mobili e arredamento
+61%

CLASSIFICA FORNITORI

Cina	1°	79,5%
Corea	2°	4,4%
Giappone	3°	4,3%
Italia	5°	2,2%

Abbigliamento, calzature e accessori pelle
-17%

CLASSIFICA FORNITORI

Cina	1°	75%
Corea	2°	9%
Usa	3°	5%
Italia	5°	0,6%

Prosciutti e salumi
+5,3%

CLASSIFICA FORNITORI

Spagna	1°	22%
Canada	2°	16%
Usa	3°	13%
Italia	4°	12%

Vino e vermut
-8%

CLASSIFICA FORNITORI

Francia	1°	25,4%
Italia	2°	17,9%
Cile	3°	16,8%

STRUMENTI GOVERNATIVI PER ATTRARRE INVESTIMENTI

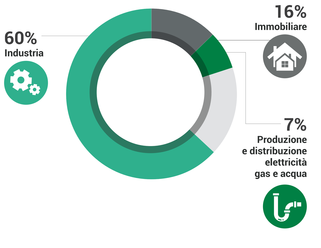
2019 il valore degli IDE inflows è stato di
16,1 miliardi di USD (+4%)
con un valore IDE inward stock raggiunto di
161,1 miliardi di USD

dati UNCTAD

Incoraggiati gli investimenti in settori chiave, zone economiche speciali e di larga scala

Incentivi sotto forma di esenzioni fiscali e doganali, riduzione canoni di locazione ed uso terreno

PRINCIPALI SETTORI DI DESTINAZIONE



5.0
ATTIVITÀ DI SUPPPORTO E PROMOZIONE DI AGENZIA ICE

PRINCIPALI SERVIZI RICHIESTI E OFFERTI

- Profili operatori esteri
- Ricerca partner e clienti esteri
- Organizzazione incontri d'affari
- Organizzazione eventi promozionali
- Rapporti economici settoriali
- Informazioni riservate
- Consulenze avanzate per investimenti
- Informazioni generali e di primo orientamento

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI PARTICOLARE RILEVANZA

Propak Vietnam
Hochiminh City
9-11 settembre 2020
Macchine e attrezzature per l'industria della trasformazione alimentare, dosaggio, imbottigliamento e imballaggio

Printech Vietnam
Hochiminh City
9-11 settembre 2020
Macchine e attrezzature per l'industria della grafica, cartotecnica, etichettatura e converting

Food & Hotel Hanoi
Hanoi
25-27 novembre 2020
F& B e Horeca

Shoes & Leather Vietnam
Hochiminh City
14-16 luglio 2021
Macchine e attrezzature per l'industria conciaria e calzaturiera

ATTIVITÀ DI INCOMING: MISSIONI DI OPERATORI IN ITALIA

IN PROGRAMMA
NELLA SECONDA METÀ DEL 2020

Macfrut digital
online
8-10 settembre 2020
Settore ortofrutta

XYLEXPO
Milano
10-13 novembre 2020
Macchine per legno e mobili

EIMA
Bologna
11-15 novembre 2020
Macchine per l'agricoltura

Expodental Meeting
Rimini
19-21 novembre 2020
Settore dentale

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER OPERATORI STRANIERI

2017
Centro Tecnologico di Formazione per l'industria Calzaturiera

2017
Centro Tecnologico di Formazione per l'industria Tessile

2020
Centro Tecnologico di Formazione per l'industria del Marmo
(in via di apertura)