IL MESSICO E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ICE
ITALIAN TRADE AGENCY

1
IL PAESE

MESSICO
Gli Stati Uniti Messicani costituscono una Repubblica Federale (32 Stati)

CAPITALE
CITTÀ DEL MESSICO

Abitanti
126 milioni

Valuta
Peso messicano (Mex $)
(1 euro = 22 pesos circa)

Superficie
1.964.000 kmq

1.1
ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

Il Paese funge da **cerniera fra Nord e Sud America**

Forma di governo: **democrazia presidenziale**

Lingua ufficiale: **spagnolo**

PUNTI DI FORZA

- Vicinanza con gli Stati Uniti
- Solidità finanziaria e stabilità della valuta
- Incentivi fiscali
- Apertura al commercio internazionale
- Costo del lavoro relativamente basso
- Manodopera giovane (50% under28)

FATTORI IMPORTANTI PER L'ITALIA

- Economia stabile nel contesto latinoamericano
- Buon andamento dei consumi interni
- Regolarità di investimenti ed export

ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO

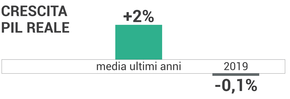
USMCA
con Usa e Canada
(appena concluso)

Globale Ue-Messico
(in partenza)

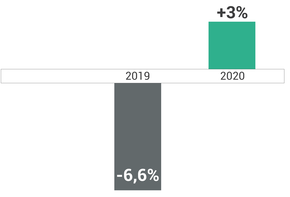
1.2
SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

LA SITUAZIONE

CRESCITA PIL REALE



PREVISIONI PIL A CAUSA DEL COVID-19



INFLAZIONE (2019)
+2,15%

DEBITO PUBBLICO/PIL (2019)
53%

PIL PRO-CAPITE (dollari USA)
10.118

461,1
Export
(miliardi di dollari USA)

482,6
Import
(miliardi di dollari USA)

DISOMOGENEA DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA

molti abitanti → **potere d'acquisto medio**

ristretta élite → **consumatori d'alta gamma**

POSTO DELL'ITALIA NEI DATI ECONOMICI

Investimenti
5°
dopo Usa, Spagna, Canada e Germania

Mercato di sbocco export in America
2°
dopo gli Stati Uniti con valori analoghi a Canada e Brasile

INTERSCAMBIO IN MILIARDI DI EURO

Export italiano
3,89

SALDO
+2,8

Import italiano
1,08

PRINCIPALI ESPORTAZIONI ITALIANE

- Macchine per uso industriale
- Macchine utensili
- Prodotti della chimica
- Componentistica per l'automotive
- Prodotti dell'industria plastica

PRINCIPALI IMPORTAZIONI ITALIANE

- Prodotti dell'industria estrattiva (minerali e idrocarburi)
- Computer e prodotti di elettronica e ottica
- Prodotti chimici e plastici
- Metalli lavorati

Quota di mercato UE in Messico
11-12%

Quota di mercato Italia in Messico
1,3%

PRINCIPALI CONCORRENTI DELL'ITALIA
Germania e Spagna

POSIZIONE DELL'ITALIA TRA I FORNITORI DEL MESSICO (2019)

12°
rispetto al Mondo

2°
rispetto ai soli partner Ue

1.3 QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

IL QUADRO PER L'ITALIA
(accordi attivi ed imminente entrata in vigore accordo Ue)

Abolizione dei dazi rimasti
su alcuni prodotti, soprattutto agroalimentari

Protezione di 340 prodotti IGP
a rischio imitazione

Semplificazione delle procedure doganali
facilitando:
- commercio di prodotti industriali europei
- vendita di servizi
- partecipazione a gare d'appalto

RESTANO IN VIGORE

Procedure richieste per le **etichettature**

Autorizzazioni per alcuni settori (agroalimentare, farmaceutica...)

2 TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

LE OCCASIONI ATTUALI

Nei 31 Stati del Messico
sono presenti **incentivi locali**
agli investimenti nel territorio

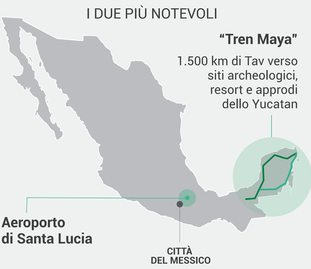
In alcuni sono presenti **parchi industriali e cluster tecnologici specializzati,**
dotati di importanti infrastrutture

Una decina i progetti infrastrutturali varati dal Governo centrale

Specialmente in alcuni settori

- Miniere
- Energia
- Trasporto aereo
- Telefonia
- Ferrovia

I DUE PIÙ NOTEVOLI



3.1 ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

SISTEMA DOGANALE

È gestito dal Governo Federale attraverso l'**Amministrazione Generale delle Dogane**

CONSIGLI

- Utilizzare una L/C, lettera di credito irrevocabile e confermata
- Evitare l'invio di campioni di valore o somme di denaro richiesti dalla controparte
- Richiedere le autorizzazioni previe, quando richieste (farmaci, cosmetici...)

GLI ACCORDI IN VIGORE CON ALTRI STATI

50 trattati di libero commercio

32 per promozione/protezione degli investimenti

9 attraverso l'Associazione Latino Americana di integrazione

DISTRIBUIRE NEL PAESE

- Non è possibile operare a distanza
- Serve un **partner locale** per distribuzione e assistenza post-vendita
- In alternativa si deve aprire una **filiale**

Il Paese è molto centralizzato: tutto passa dalla capitale (Città del Messico ha 11 milioni di abitanti)

In alcuni Stati è importante il **cluster automobilistico:**
- ***Leòn***
- ***Aguas Calientes***
- ***San Luis Potosí***
- ***Querétaro***

CITTÀ ECONOMICAMENTE AVANZATE SONO:

3.3 IL MADE IN ITALY

I prodotti italiani sono percepiti come **sinonimo di qualità**

C'È SPAZIO DI CRESCITA IN MOLTI SETTORI

- Abbigliamento
- Arredo
- Meccanica /High-tech
- Efficienza energetica

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Servizio post-vendita
- Assistenza tecnica
- Accesso al credito

3.4
IL SUCCESSO SUL MERCATO MESSICANO

FATTORI DECISIVI

Le relazioni	Il modo di comportarsi
Conoscenze personali	I rapporti sono cordiali
Contatti informali	Il messicano negozia con tendenza a tirare sul prezzo
Controparti qualificate, che conoscano il mercato	Accetta i prezzi fissi se li si motivano bene
Contatti con persone chiave nelle aziende o nella P.a.	Apprezza chi si adatta alla sua cultura

Difficilmente un messicano rifiuterà un'offerta; piuttosto, se non interessato, si negherà a successivi contatti

3.5
L'E-COMMERCE

La crescita del commercio online nel 2019 è stata a doppia cifra

I PRODOTTI PIÙ RICHIESTI

(in crescita fino al 300%)

- farmacia
- drogheria
- alimenti per animali domestici
- prodotti digitali (musica, film...)
- igiene personale
- servizi di ristorazione
- pulizia

I prodotti italiani
(per vari studi)

La ricerca online è molto più alta degli acquisti
(specie per l'abbigliamento)
probabilmente per un problema di **prezzi troppo alti**

IMPORTANTE PREVEDERE UNA VERSIONE IN LINGUA LOCALE DELLA PROPRIA PAGINA WEB

4.0
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

I settori nei quali ci sono maggiori opportunità per le imprese italiane

- Idrocarburi
- Energia elettrica
- Produzione energetica da fonti rinnovabili (solare, eolica, biomasse)
- Tecnologie ambientali (legate al trattamento delle acque, rifiuti solidi urbani, trasporto pubblico)
- Abbigliamento
- Agroalimentare

SETTORI CON CAMBIAMENTI IN ATTO

	Tipologia di cambiamento
Industria manifatturiera	• richiesta integrazione delle filiere
Aerospario e Sicurezza	• vendita di sistemi completi e servizi
Oil and Gas	• modernizzazione di 6 raffinerie e 1 impianto di raffinazione
Infrastrutture	• aeroporto internazionale per Città del Messico • modernizzazione di diversi scali aeroportuali • importanti progetti ferroviari • linee metropolitane in varie città
Automotive	• filiere di sub-fornitura più corte • espansione verso i grandi impianti
Meccanica	• automazione industriale

SETTORI INTERESSANTI CONSIDERANDO IL CREDITO DI CUI GODONO I MACCHINARI DI PRODUZIONE E LA TECNOLOGIA ITALIANI

- industria alimentare
- imbottigliamento bevande
- fonderia
- lavorazione di marmo e vetro
- industria ceramica
- lavorazione del legno
- farmaceutica
- agricoltura

Settore agroalimentare

Occupa una quota di mercato al di sotto delle sue potenzialità

L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

Accordo Ue-Messico

facilita la partecipazione alle gare d'appalto

Previsti una serie di sgravi fiscali legati alle tasse statali (locali) in base all'investimento

5 ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI AGENZIA ICE

Principali servizi richiesti dalle aziende

- **Informazioni di primo orientamento**
- **Profili operatori esteri**
- **Ricerca partner**
- **Servizio di ricettività del mercato**
- **Richieste su dazi, certificazioni, licenze ed etichettature dei prodotti**

Manifestazioni in Messico e nell'area del Centro America

CIHAC
Collettiva del settore lapideo
Città del Messico
13-15 ottobre

COLLETTIVA ITALIANA ad Antad/Alimentaria
Settore agroindustria
Guadalajara
14-16 ottobre

OCCHIALERIA
Panama

Manifestazioni in Italia

EXPOCOMFORT
Soluzioni tecnologiche e ambientali
Milano
8-11 settembre

EXPODENTAL
Tecnologie per settore dentale
Rimini
17-19 settembre

BIMU
Settore macchine utensili
Milano
14-17 ottobre