

**Frequently Asked Questions (FAQ)
MERCATI IN DIRETTA: MESSICO
8 giugno 2020**

Per quanto riguarda le esportazioni di prodotti elettrici ed elettronici a partire dal 2019 hanno inserito la normativa NOM e pertanto vanno certificati anche i prodotti già certificati nella comunità europea?

La modernizzazione dell'accordo Messico – Unione Europea prevede, oltre a un'eliminazione generalizzata di dazi doganali, che alcune tipologie di prodotti continuino a dover soddisfare requisiti tecnici per il proprio ingresso nel paese. Per poter esaminare con maggior dettaglio le autorizzazioni richieste per la tipologia di prodotti che si intende esportare è necessario effettuare una ricerca con i relativi codici Taric.

In Messico che importanza viene data alla lotta contro i gas di scarico e contro l'inquinamento atmosferico e acustico? Quali sono i prodotti e/o gli accessori richiesti nelle attività delle costruzioni/edilizia/movimento terra per la lotta contro i gas di scarico e gli inquinamenti atmosferico e acustico?

Il Messico è uno Stato Federale con diversi livelli di responsabilità amministrativa a livello Federale, Statale e Municipale. Le normative relative alla tutela dell'ambiente sono emanate dai tre livelli di governo e prevedono diverse modalità di controllo demandate a differenti agenzie pubbliche.

In alcuni Stati, come per esempio la capitale Città del Messico, le norme sono particolarmente stringenti e influiscono nei costi operativi delle aziende e delle attività commerciali. Le richieste del mercato per soddisfare le suddette normative sono diverse e propendono all'adozione di soluzioni e tecnologie che siano integrate dagli stessi produttori ai macchinari acquistati e noleggiati, macchinari che devono essere certificati e soddisfare le NOM specifiche. Non registriamo particolare interesse del mercato per l'acquisto di tecnologie da integrare successivamente a quanto già presente nel proprio parco macchine, anche perché l'utilizzo di prodotti non previsti nella configurazione di fabbrica potrebbe invalidare la garanzia.

Ci sono indicazioni sulle modalità di ingresso per ragioni lavorative (tecnici installatori) in relazione ad eventuali limitazioni Covid a visti o eventuali applicazioni di regimi di isolamento fiduciario?

Per quanto riguarda tematiche legate a visti di lavoro ed eventuali misure di isolamento per viaggiatori internazionali la materia è di pertinenza della nostra rappresentanza diplomatica nel Paese (mailto: consolare.messico@esteri.it)

Come è gestito in Messico il carnet ATA?

In Messico è in vigore il Carnet ATA così come per gli altri Paesi; Il sistema doganale messicano spiega in dettaglio la modalità d'ingresso della merce nel territorio nazionale attraverso questo strumento:

<http://omawww.sat.gob.mx/moa/Paginas/053CuadernoAtaPasajeros.html>

Quali sono le previsioni sul cambio Euro/Peso Messicano ed il relativo potere d'acquisto messicano verso gli articoli prodotti in Italia/Europa nei prossimi 24 mesi?

La capacità del Paese di ricevere valuta estera è legata in buona parte al settore petrolifero, al turismo e alle rimesse dei migranti. È particolarmente complesso prevedere il comportamento del tasso di cambio nei prossimi due anni, anche in relazione alla molteplicità di fattori che influiscono sui valori nel mercato cambiario. Ipotizziamo buone opportunità di sviluppo del mercato per prodotti italiani di diversi comparti soprattutto per quanto riguarda tecnologie e meccanica.

Quali sono i tratti principali del Trattato Ue – Messico e quando sarà in vigore?

L'Accordo di Associazione Economica, Concertazione Politica e Cooperazione tra l'Unione Europea ed il Messico entrato in vigore nel 2000 è stato appena aggiornato, segnando una nuova tappa nelle relazioni tra l'Unione ed il paese latino-americano. In termini generali, oltre alle già previste misure e norme che concedono agli operatori economici dei paesi firmatari un trattamento preferenziale idoneo a competere e collaborare nei mercati in maniera più aperta e favorevole, permettendo l'ingresso della quasi totalità dei prodotti europei in Messico senza dazi, sono state varate una nuova serie di misure che prevedono la protezione di 340 diversi prodotti alimentari (IGP) dal rischio di imitazione nel paese latino americano, la possibilità di vendere con più facilità servizi finanziari e di altro tipo da parte

di aziende europee nel mercato di riferimento e la possibilità di partecipare in maniera più semplice alle gare d'appalto. L'Accordo comprende, infine, un insieme di temi d'interesse quali una clausola anticorruzione e una clausola di tutela dei diritti umani che potrebbe portare alla sospensione del trattato in caso di violazione degli stessi. Sono peraltro previsti dei punti di accordo per il rispetto dei diritti del lavoro e un chiaro riferimento agli accordi di Parigi per quanto riguarda la lotta al cambio climatico. Per concludere, si segnala che per diverse tipologie di prodotti, soprattutto dei settori farmaceutico, elettrico, tessile ed agroalimentare, rimane l'obbligo di soddisfare diverse norme tecniche quali NOM specifiche, permessi sanitari ed etichettature. A questo proposito si consiglia sempre di verificare con le autorità locali o con il locale ufficio ICE che condizione devono soddisfare le merci che si intendono esportare nel paese fornendo il relativo codice Taric.

Minisito dell'Unione Europea sull'accordo: <https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-mexico-trade-agreement/>

Quali previsioni di crescita con l'Italia può portare per i prossimi anni soprattutto 2021 l'accordo Nafta 2?

L'influenza del nuovo trattato di libero commercio del Nord America sull'economia sarà ampia e differenziata in base ai settori. Solo per fare un esempio, per quanto riguarda l'e-commerce una delle modifiche d'interesse riguarda la possibilità di vendere da piattaforme e-commerce presenti in Messico prodotti anche nei mercati statunitense e canadese. In altri settori è probabile che aumentino le opportunità legate all'accorciarsi delle filiere di produzione e alla subfornitura. È opportuno fare delle valutazioni caso per caso per offrire maggiore puntualità nelle previsioni.

Che opportunità ci sono nel Paese rispetto alla possibilità di importazione di vino e prodotti agroalimentari anche legati alla filiera biologica?

I prodotti italiani sono apprezzati sia nei circuiti della grande distribuzione che attraverso canali di vendita specializzati di prodotti gourmet. I prodotti devono soddisfare alcune NOM legate all'etichettatura e, in alcuni, casi richiedere delle licenze sanitarie per potere essere distribuiti.

Per potere entrare nel mercato è indispensabile trovare un partner locale che si occupi dello sdoganamento e della distribuzione del prodotto. Il locale ufficio ICE sta sviluppando diverse iniziative promozionali per la diffusione dei prodotti italiani del comparto sia con la GDO che attraverso iniziative autonome di diffusione quali, per esempio, la borsa vini.

Per quanto riguarda il comparto biologico si segnala che c'è una sempre maggiore attenzione del mercato a questa tipologia di prodotti ormai presenti in maniera stabile con spazi dedicati nei principali supermercati del paese.

Può spiegare come funziona la settimana della cucina italiana?

La settimana della cucina italiana è un'iniziativa promozionale sviluppata in congiunto con gli altri attori del Sistema Italia come Ambasciata ed Istituto Italiano di Cultura, oltre che con associazioni quali la Camera di Commercio Italiana in Messico, i Comites o la Società Dante Alighieri di Città del Messico solo per citarne alcuni.

L'iniziativa prevede una serie di eventi legati alla tradizione culinaria italiana, eventi che vanno dalla realizzazione di seminari scientifici sulla dieta mediterranea, al rapporto tra cucina e arte, fino alla realizzazione di eventi di networking che permettono la diffusione del concetto italiano di cucina e dei nostri prodotti. In precedenti edizioni si è contato sulla collaborazione dei più rinomati ristoranti italiani in Messico con la preparazione di menù ad hoc per l'evento.

Sono in programma, da parte del governo messicano, investimenti per sostenere la transizione verso un'agricoltura biologica?

Nel paese sono attivi diversi programmi di aiuto alla produzione agricola sia per quanto riguarda l'acquisto di macchinari, che per il finanziamento delle spese di produzione o la distribuzione di fertilizzanti. Non registriamo a livello federale, ad oggi, la presenza di fondi o stimoli specifici per la produzione biologica, ma riteniamo che le macchine agricole italiane abbiano ottime possibilità di espansione nel paese. Segnaliamo che presso il locale ufficio ICE è presente un Desk Machines Italia che si occupa della diffusione dei macchinari italiani in Messico.

Qual è lo scenario nel Paese per il settore delle energie rinnovabili?

Il mercato della produzione di energia da fonti rinnovabili è cresciuto in maniera accelerata nell'ultimo decennio. Ad oggi vediamo buone possibilità di mercato per le aziende che si occupano di subfornitura e vendita di tecnologie specifiche che possano integrarsi agli impianti già esistenti o agli impianti che verranno costruiti attraverso nuovi schemi di associazione con la Commissione Federale d'Elettricità.

Come sono posizionati i prodotti in ceramica italiana nel mercato del Messico?

Nel paese è presente una produzione di ceramica che viene utilizzata ampiamente nel settore costruzioni. La ceramica italiana è molto apprezzata nel settore, ma i volumi di esportazione non sono particolarmente alti, soprattutto per i livelli di prezzo rispetto al prodotto nazionale. È comunque possibile entrare nel mercato con prodotti di qualità legati a progetti per fasce alte di mercato (progetti del settore edilizia).

Quali Paesi europei sono più avanti rispetto all'Italia nell'approccio al mercato messicano mass market, in particolare nel caso della cosmetica?

La realtà del comparto cosmetico messicano è profondamente diversa da quella commercialmente prevalente in Europa ed in Italia. Il Messico è un grande Paese da un punto di vista geografico e demografico. La distribuzione dei redditi nella società messicana e le dimensioni del paese influenzano lo sviluppo del mercato dei cosmetici.

I grandi magazzini di fascia alta propongono i migliori marchi internazionali della cosmesi per gli affluenti messicani. Il decile della popolazione a più alto reddito esprime una forte domanda di prodotti con prezzi unitari elevati e marchi prestigiosi per i contenuti di status e distinzione sociale che conferiscono. La GDO ed i punti vendita specializzati vendono i cosmetici a prezzi competitivi per la classe media. I segmenti della società a minor reddito acquistano prodotti cosmetici da canali distributivi informali e nei mercatini ambulanti.

Il comparto è in costante crescita ed è importante la presenza di aziende nazionali che producono sia per il mercato locale che per quello d'esportazione.

Per quanto riguarda i principali concorrenti europei dell'Italia nel mercato segnaliamo che Francia, Spagna, Germania sono presenti nel mercato insieme a Svezia e Regno Unito.

Qual è il quadro del settore mercato automotive e lo sviluppo dell' e-commerce.

Il Messico ha 88 milioni di internauti di cui il 50% ha effettuato almeno una volta un acquisto on line. Il mercato dell'e-commerce ha raggiunto un valore di circa 19 miliardi di euro nel 2019 con una proiezione di crescita a 23 miliardi di euro nel 2023. I principali prodotti commercializzati sono legati ai comparti abbigliamento, accessori persona, complementi arredo e oggettistica, utensileria e hi-tech per la casa.

Sul comparto automotive vi segnaliamo che nel paese sono presenti impianti produttivi dei maggiori players mondiali; di particolare rilievo è il mercato di autoricambi, assistenza e produzione di componentistica auto.

Come si può attrarre in Italia la produzione di capi di abbigliamento da parte di aziende messicane?

Le grandi firme della GDO ricorrono alla produzione in private label per diverse categorie di prodotti. La maggior parte di questa produzione è concentrata in Asia, ma per prodotti legati ad una fascia d'acquisto alta interessata al *Made in Italy* sarebbe possibile ipotizzare un accordo per la produzione di capi d'abbigliamento nel nostro paese. Al momento questo fenomeno è già in atto ad opera di brand settoriali (soprattutto formal suit) e degli Uffici acquisti delle grandi catene.

Le aziende produttrici di macchinari come possono usufruire dell'aiuto dell'ICE?

Presso l'ufficio ICE di Città del Messico è attivo un Desk Machines Italia che si occupa di coordinare l'assistenza alle aziende italiane del comparto macchinari sul mercato locale, in raccordo con i Desk che coprono da Chicago e Toronto i mercati statunitense e canadese. Vi invitiamo a seguire la pagina internet dedicata del programma [indicata di seguito](#) o a rivolgervi direttamente ai nostri Uffici sui rispettivi mercati <https://www.machinesitalia.org/>

Com'è possibile avviare una procedura di recupero crediti su un cliente moroso messicano?

Vi segnaliamo che a questo scopo ICE ha un accordo di servizio con SACE in vigore dal 1° marzo 2019 (<https://www.sace.it/chi-siamo/le-societa-del-gruppo/sace-srv>) finalizzato all'assistenza per la soluzione delle controversie e per il recupero dei crediti commerciali insoluti.

Si tratta di un servizio integrato, che vede in prima battuta ICE tentare una soluzione in via amichevole ed extragiudiziale per la soluzione della controversia di natura commerciale tra aziende italiane ed estere. In caso di mancato successo, l'ICE potrà proporre al cliente il servizio di recupero crediti della SACE SRV, a condizioni agevolate.