



Düsseldorf, Germania 15 - 17 marzo 2020

Partecipazione Collettiva Italiana a PROWEIN 2020 Speciale Piano Export Sud

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Nell'ambito del **Piano Export Sud 2**, programma mirato alla internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle regioni meno sviluppate (**Sicilia, Campania, Calabria, Puglia, Basilicata**) e dalle regioni in transizione (**Abruzzo, Molise, Sardegna**), l'Agenzia ICE organizza una partecipazione collettiva alla XXVII edizione della Prowein, che si terrà a Düsseldorf dal 15 al 17 marzo 2020.

PERCHÉ PARTECIPARE

La **Prowein** rappresenta una delle più importanti manifestazioni fieristiche enologiche a livello europeo. La **Germania**, con quasi 82 milioni di abitanti, è, dopo gli Stati Uniti, il **secondo mercato di destinazione dei vini italiani**. Nel 2018 la Germania ha assorbito il 16,7% del valore totale delle esportazioni italiane del settore (+0,3% rispetto al 2017; in valore, 1,03 miliardi di Euro).

Il **consumo pro capite** di vino e spumante ha mostrato, negli ultimi anni, un andamento stabile. Nel 2017 ha registrato un valore rispettivamente di 20,9 litri di vino (+1,5% rispetto al 2016) e 3,9 litri di spumante (+5,4% rispetto al 2016).

Attraverso la partecipazione all'edizione 2020 della Prowein intendiamo rafforzare la conoscenza delle produzioni vinicole delle Regioni destinatarie del Piano Export Sud 2, al fine di instaurarne/consolidarne la presenza nel mercato tedesco.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-2020



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Vini

**FIERA INTERNAZIONALE DI VINI E
DISTILLATI**

Luogo: Düsseldorf, Germania

Data Evento: 15 - 17 marzo 2020

Scadenza Adesioni: 21 giugno 2019

Data Pubblicazione: 30 maggio 2019

Siti Utili:

www.prowein.com

www.ice.it/it/mercati/...

Iscriviti alla Newsletter ICE:

www.ice.it/it/newsletter

www.ice.gov.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta Agenzia ICE]

In occasione della Fiera, l'Agenzia ICE prevede la partecipazione con 30 POSTAZIONI in open space, su un'area espositiva di circa 300mq.

SERVIZI COMPRESI NELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- affitto area, allestimento, servizi generali (allacci tecnici e relativi consumi, pulizie, vigilanza, ecc.)
- magazzino comune;
- frigorifero comune;
- ricambio giornaliero dei bicchieri;
- wifi (soggetto a condizioni);
- azioni di comunicazione e inviti agli operatori;
- iscrizione al Catalogo Ufficiale della Fiera;
- inserimento degli espositori nel catalogo dell'Agenzia ICE;
- assicurazione campionatura in fiera;
- prima assistenza commerciale;
- assistenza agli espositori da parte del personale dell'Agenzia ICE, coadiuvato da personale locale che svolgerà, tra le altre, funzioni di interpretariato generale.

Rimangono a carico degli espositori le spese relative al trasporto e alla movimentazione del campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in Fiera.

Raccomandiamo alle aziende di NON procedere a prenotazioni ed acquisto di biglietteria (aerea/ferroviaria) se non dopo aver ricevuto la lettera di ammissione.

Inserimento nel Catalogo ufficiale della Prowein e nel catalogo della Collettiva ICE

L'inserimento nel catalogo generale della Prowein è compreso nella quota di partecipazione ma sarà subordinato all'invio da parte dell'espositore della relativa modulistica entro i termini imposti dall'Ente Fiera di Dusseldorf. Per la realizzazione del Catalogo della Collettiva ICE sarà necessario compilare online una Scheda Aziendale contenente informazioni sull'azienda e tipologie di prodotto esposte. Le istruzioni per la compilazione saranno fornite successivamente.

Partecipazione Collettiva Italiana a PROWEIN 2020
Speciale Piano Export Sud
Düsseldorf, Germania

EDIZIONE PRECEDENTE



Il successo della manifestazione è decretato dai suoi numeri; l'edizione 2019 ha registrato oltre **61.500 visitatori** internazionali specializzati provenienti da **142 paesi**.

Le principali nazioni per numero di espositori alla ProWein 2019 sono state: Italia (1.654) e Francia (1.576), seguite dalla Germania (978), Nazioni oltreoceano (600), Austria (335), Spagna (661) e Portogallo (387). A questi si sono aggiunti circa 400 produttori di liquori.

CONTATTI

SEDE DI ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia Pascarelli
Riferimenti:
Fabio Costantini / Teresa Nastasi
Tel. 06/5992 9503 - 9705 Fax. 06/89280362

vini@ice.it

Indirizzo PEC:
vini@cert.ice.it

ICE BERLINO

Direttore FABIO CASCIOOTTI

SCHLÜTERSTR. 39
D-10629 BERLIN

contatto: MARTIN SCHROECK

Tel. (0049 30) 8844030 Fax. (0049 30) 88440310

food.berlin@ice.it

Modalità di Adesione

INFO AGGIUNTIVE

POSTAZIONI

Le postazioni saranno aperte fronte corridoio, desk con vetrina, tavolino con 2 sedie, magazzino e frigo comune.

Compatibilmente con il progetto definitivo di allestimento, le postazioni disponibili saranno assegnate, su richiesta e fino ad esaurimento, secondo l'ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande verrà costituita una lista d'attesa.

L'Agenzia ICE si riserva di ammettere le aziende nel rispetto di una equilibrata rappresentanza delle Regioni previste dal PES2. Saranno consentite, compatibilmente con la disponibilità, massimo n. 2 postazioni per azienda. Nel caso di partecipazione di Consorzi o Reti di Impresa il numero delle postazioni sarà assegnato compatibilmente alle disponibilità.

Alle aziende ammesse verranno inviate successivamente informazioni dettagliate di carattere organizzativo.

FATTURAZIONE

La fattura sarà emessa successivamente all'ammissione dell'azienda. Qualora la fattura dovesse essere intestata ed indirizzata ad una referenza diversa dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita postilla sulla domanda di partecipazione, allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi l'ICE a procedere come indicato.

AMMISSIONI - RINUNCE

Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 6 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art.12 (Rinunce)

n. 1 POSTAZIONE OPEN SPACE

€ 1.500,00 (+ IVA)

La richiesta di partecipazione deve essere eseguita esclusivamente on-line **CLICCANDO QUI**. A conclusione del processo il sistema genererà automaticamente un'email con le istruzioni e, in allegato, la **Scheda di Adesione** che, per essere valida, dovrà essere STAMPATA, TIMBRATA e FIRMATA in ogni pagina (firma autografa o digitale) dal legale rappresentante pro-tempore ed INVIATA **esclusivamente via PEC all'indirizzo email vini@cert.ice.it entro il 21 giugno 2019.**

La sola registrazione online **non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria**. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento delle postazioni disponibili, sarà determinato **dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.**

La partecipazione è riservata alle aziende che abbiano sede operativa nelle regioni destinarie del PES 2.

Nello specifico verranno assegnate:

- n. 25 postazioni open space per le aziende provenienti da Basilicata, Campania, Calabria, Puglia e Sicilia
- n. 5 postazioni open space per le aziende provenienti da Molise, Abruzzo e Sardegna

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le postazioni disponibili saranno assegnate in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC. Non saranno accolte le domande prive di timbro e firma del legale rappresentante o pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. L'adesione è soggetta all'allegato Regolamento Generale.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

Allegati

1. Dichiarazione di Intento
2. E-commerce



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'**export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty*, *food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporthtraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito **www.roadshow.ice.it** per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow **www.roadshow.ice.it/it/contatti** per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>