

“ICE Export Lab”[©] Abruzzo

Prima Edizione

Bando pubblico di partecipazione

Scadenza: 29 gennaio 2018

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Art.1

Il corso

Il Piano Export Sud II per le Regioni cd. in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal PON “Imprese e Competitività” 2014-2020 FESR – Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”.

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma secondo le indicazioni programmatiche del Ministero dello Sviluppo Economico, organizza, in collaborazione con **Confindustria Chieti-Pescara**, un percorso formativo denominato **ICE Export Lab**, destinato a 25 PMI, Consorzi, Reti di impresa appartenenti alle Regioni Abruzzo e Molise, provenienti dalle filiere indicate dal Piano: agroalimentare, alta tecnologia, moda, arredo e costruzioni, energia, mobilità.

Partecipando all'ICE Export Lab le imprese avranno l'opportunità di sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

Art.2

Articolazione del corso

Il corso, della durata complessiva di circa 18 mesi, si articolerà in tre fasi:

1^a fase - Formazione in aula. Si svolgerà a partire dal mese di febbraio 2018 presso i locali messi a disposizione da Confindustria Chieti-Pescara (in Via Raiale n. 110, 65128 Pescara) e si svilupperà in moduli formativi della durata di 1 o 2 giorni ciascuno, con cadenza settimanale, per un impegno complessivo di circa 2 mesi. Il Corso verterà sulle principali tematiche dell'internazionalizzazione, sviluppate in un numero di moduli formativi compresi tra un minimo di 8 ed un massimo di 12. Verranno affrontati argomenti ritenuti fondamentali per la formazione delle imprese che intendono sviluppare le loro attività sui mercati esteri, con particolare attenzione alla realtà produttiva locale: *dal marketing strategico alle tecniche di commercio estero (pagamenti internazionali, contrattualistica, trasporti e dogane, fiscalità), al Business Plan*, ecc. La formazione in aula potrà includere dei Focus Paese/settore e *case histories*. Saranno, inoltre, previste delle esercitazioni pratiche anche a scopo di rilevazione del grado di apprendimento. Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale. È richiesta la presenza dell'imprenditore nei moduli considerati strategici (marketing e

business plan). La partecipazione all'ICE Export Lab è gratuita. Il target di partecipazione è fissato a 20 partecipanti (fino ad un massimo di 25, più 5 "riserve"). Possono inoltre partecipare fino a 5 uditori "istituzionali" in rappresentanza di Regioni, associazioni imprenditoriali, enti camerali.

2^ fase - Affiancamento. Per le imprese che hanno frequentato con profitto la formazione in aula (e che hanno presenziato ad almeno il 70% delle ore di lezione), seguirà un affiancamento personalizzato da parte di esperti di internazionalizzazione di comprovata esperienza, registrati nella banca dati docenti dell'ICE-Agenzia. L'affiancamento, della durata complessiva di 40 ore (erogate sia in presenza che a distanza) ha l'obiettivo di effettuare un *check-up* (per verificare l'efficacia dei processi aziendali e valutare il potenziale in termini di internazionalizzazione) e, successivamente, di elaborare un piano strategico di penetrazione in un mercato prescelto (*export business plan*).

3^ fase - Incubazione all'estero. Le imprese che hanno portato a termine le prime due fasi del percorso formativo verranno supportate dagli Uffici esteri dell'ICE-Agenzia nel mercato target per rendere operativo il piano di sviluppo.

L'Ufficio competente per il Paese prescelto fornirà a titolo gratuito un supporto operativo per conoscere e valutare le opportunità di business (con indagini di mercato, sondaggio prodotto, ecc.) e per operare con successo nel mercato locale (con azioni di promozione dell'azienda, ricerca di potenziali partner, ed eventuale organizzazione di incontri B2B).

La partecipazione all'ICE Export Lab prevede per le imprese il riconoscimento di un aiuto di Stato figurativo *de minimis* del valore di **€ 4.400 (+ IVA se dovuta)**.

Art. 3

Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i **requisiti di ammissibilità** (indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia all'indirizzo [http://www.ice.it/sites/default/files/inline-files/Requisiti di ammissibilita.pdf](http://www.ice.it/sites/default/files/inline-files/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)) e i **requisiti settoriali** previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

A) Requisiti di ammissibilità

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015) 8450 del 24.11.2015. Sono ammesse a partecipare alla selezione dell'ICE Export Lab le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa che:

1. abbiano sede operativa nelle Regioni Abruzzo e Molise;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I candidati dovranno inoltre soddisfare le seguenti condizioni:

- aver registrato un fatturato di almeno € 100.000,00 nell'ultimo esercizio;
- disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Per i **ConSORZI**, dovrà partecipare il legale rappresentante del Consorzio o un suo delegato, mentre nel caso delle **Reti di impresa** dovrà partecipare l'azienda capofila.

Le imprese **non produttrici** sono ammesse se dispongono di una rete di fornitori che producono a loro marchio (con loro standard di prodotto). Sono escluse le aziende che commercializzano marchi altrui (intermediarie).

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti e di liberi professionisti sia in forma individuale che societaria.

B) Requisiti settoriali

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud II:

- *agroalimentare (alimentari e bevande);*
- *alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT);*
- *moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);*
- *arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);*
- *energia (ambiente ed energie rinnovabili);*
- *mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica).*

L'ICE-Agenzia procederà alla verifica dei requisiti di ammissione di cui ai punti A) e B) la cui mancanza porterà all'esclusione della domanda. Costituisce inoltre causa di esclusione il superamento della soglia di € 200.000,00 degli aiuti figurativi *de minimis* nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari. Per le aziende selezionate, l'ICE procederà infatti alla iscrizione nel "Registro Nazionale degli Aiuti".

Art. 4

Selezioni

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando.

La selezione terrà conto di:

- *possesso dei requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud II ed indicati nel suddetto bando;*
- *settore di appartenenza* (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, laddove possibile, sarà riservato un posto tra i 25 partecipanti a ciascuna filiera indicata dal Piano Export Sud II);
- *ordine cronologico di arrivo della domanda (e relativa documentazione allegata) trasmessa via posta elettronica certificata* (all'indirizzo formazione@cert.ice.it);
- *valutazione di un progetto/strategia di internazionalizzazione*: l'impresa dovrà esplicitare il progetto che intende sviluppare nel corso dell'ICE Export Lab, rispondendo brevemente a 5 quesiti ¹ contenuti nella scheda di adesione on-line, ai quali sarà attribuito un punteggio (soglia minima di accesso 6/10).

Qualora il numero delle domande di partecipazione all'ICE Export Lab sia superiore a 30, saranno prese in considerazione per la selezione le prime 60 per ordine cronologico di arrivo della domanda stessa.

1

1) Hai identificato i prodotti/servizi da promuovere all'estero con Export Lab? Se sì, indicali e descrivili di seguito; In quale fascia rientra il budget che intendi investire nel progetto di internazionalizzazione? (max 4 punti)

2) Hai identificato chi opera nell'area export della tua azienda? Se sì, indica i nominativi con i rispettivi ruoli. (max 1 punto)

3) Hai identificato la nazione o l'area geografica presso la quale esportare? Se sì, indicala di seguito, precisando criticità ed opportunità. (max 1 punto)

4) L'azienda ha un proprio marchio, un brevetto e certificazioni specifiche? (max 2 punti)

5) Descrivi i punti di forza della tua azienda e/o del tuo prodotto/servizio rispetto al tuo settore di riferimento. (max 2 punti)

Le prime 25 imprese selezionate riceveranno dall'ICE-Agenzia una comunicazione di ammissione nella quale saranno invitate a sostenere un colloquio di orientamento, finalizzato a verificare: a) la rispondenza del Corso agli obiettivi di crescita dell'impresa; b) l'effettiva motivazione del management ad intraprendere uno sviluppo internazionale dell'attività aziendale; c) la disponibilità a seguire nella sua totalità il percorso formativo dell'ICE Export Lab.

Il colloquio di orientamento si svolgerà a Pescara e sarà tenuto da una Commissione appositamente costituita. La sede dei colloqui e della sottoscrizione del Regolamento sarà individuata successivamente e verrà comunicata in fase di ammissione ai colloqui stessi.

In occasione di tale colloquio verrà presentato anche il Regolamento del Corso che fisserà i termini di partecipazione e l'impegno vincolante che ciascuna azienda si dovrà assumere nel seguire tutte e tre le fasi in cui è articolato l'ICE Export Lab. L'azienda selezionata dovrà controfirmare il Regolamento per accettazione e consegnarlo all'ICE-Agenzia. La mancata consegna del Regolamento sottoscritto da parte dell'impresa verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso e determinerà uno slittamento della graduatoria.

Le 5 aziende posizionate tra il 26° ed il 30° posto nella graduatoria verranno a loro volta ammesse al colloquio di orientamento e, sottoscrivendo il Regolamento, alla fase di formazione in aula in qualità di "riserve". Le posizioni eventualmente lasciate libere a seguito di rinunce o esclusioni saranno occupate da tali imprese (in ordine di graduatoria) che, subentrando a pieno titolo come "partecipanti", avranno accesso a tutte le fasi del Corso.

Alle 30 aziende selezionate (25 "partecipanti" e 5 "riserve") verrà inviata una comunicazione sul loro posizionamento: La graduatoria verrà pubblicata sul sito dell'ICE-Agenzia.

Art. 5

Domanda di ammissione e termine di presentazione

La candidatura all'ICE Export Lab Abruzzo - quale azienda partecipante - dovrà essere avanzata tramite **Domanda di partecipazione on line** da **perfezionare** tramite invio di documentazione con posta elettronica certificata (PEC).

La **domanda di adesione on line** è reperibile a partire dal 13 dicembre 2017 al *link* <http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>. Nel formulario dovranno essere riportate, oltre alle informazioni essenziali sull'azienda candidata e sul partecipante, alcune indicazioni sulla propria strategia di internazionalizzazione rispondendo a 5 quesiti (soggetti all'attribuzione di un punteggio).

Una volta ultimata la compilazione del formulario *online*, le aziende candidate riceveranno una *email* automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf).

Al fine di completare e **perfezionare** la candidatura, le aziende dovranno obbligatoriamente inviare una mail via PEC – all'indirizzo **formazione@cert.ice.it** indicando nell'oggetto **"ICE Export Lab - ABRUZZO"** – nella quale allegare (in formato *pdf*) i seguenti documenti:

- il riepilogo della candidatura, con i dati aziendali e strategia di internazionalizzazione, con firma autografa del Legale Rappresentante dell'azienda ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione);
- dichiarazione relativa ai requisiti di ammissibilità (vd. All. 1);
- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (vd. All. 2);
- una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'azienda candidata.

La candidatura dovrà essere perfezionata entro e non oltre il 29 gennaio 2018.

L'ordine cronologico delle candidature sarà determinato dalla data del perfezionamento via Pec.

Le persone che si candidano quali UDITORI istituzionali (per seguire la sola fase di formazione in aula) dovranno compilare la relativa **domanda di adesione on line** reperibile a partire dal 13 dicembre 2017 al link <http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>.

Una volta ultimata la compilazione del formulario online, i candidati riceveranno una email automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf).

Al fine di completare e **perfezionare** la candidatura, gli uditori dovranno obbligatoriamente inviare una mail via PEC – all'indirizzo **formazione@cert.ice.it** indicando nell'oggetto **"UDITORE - ICE Export Lab - ABRUZZO"** – nella quale allegare (in formato pdf) i seguenti documenti:

- il riepilogo della candidatura con firma autografa dal partecipante ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione);
- una copia del documento di identità del partecipante.

La candidatura dovrà essere perfezionata entro e non oltre il 29 gennaio 2018.

Il criterio selettivo sarà costituito dell'ordine cronologico del perfezionamento via Pec delle candidature (complete di allegati). Per garantire la più ampia rappresentanza tra gli uditori sarà riservato, laddove possibile, un posto a ciascun ente o associazione.

Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno quindi l'**esclusione** dalla selezione - le domande inviate oltre i termini sopra indicati, con modalità diverse dall'iscrizione *online*, non perfezionate o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

L'ICE-Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

Art. 6

Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione sarà così composta: un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico, un rappresentante dell'ICE-Agenzia e almeno un esperto dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Il Direttore del Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia provvederà a nominare i membri effettivi e quelli supplenti della Commissione.

Art. 7

Partecipazione

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso.

In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale (fase 1). Dovranno dare la più ampia disponibilità agli esperti di internazionalizzazione per lo svolgimento ottimale dell'affiancamento personalizzato (fase 2), e dovranno partecipare alla fase di realizzazione all'estero del progetto export (fase 3) elaborato durante l'affiancamento.

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione dall'ICE Export Lab.

Alla fine del Corso sarà rilasciato alle aziende un attestato di partecipazione.

L'ammissione a tutte le fasi dell'ICE Export Lab è gratuita.

Le aziende dovranno comunque sostenere a proprie spese tutti i costi derivanti dalla partecipazione al Corso, quali ad esempio: trasporto, pernottamento e vitto, sia in Italia che all'estero.

Poiché l'ICE Export Lab è un Master Executive per l'internazionalizzazione di impresa di rilevante valore economico, l'eventuale ricandidatura di aziende ammesse a partecipare alla presente edizione non sarà presa in considerazione per eventuali edizioni future. Questo per garantire ad altre imprese la possibilità di fruire dello stesso beneficio.

Art. 8

Rinunce e Reclami

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare all'ICE Export Lab, al ricevimento della comunicazione relativa alla data e luogo di svolgimento del colloquio motivazionale, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: **formazione@cert.ice.it**, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere contestati all'ICE-Agenzia, con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: **formazione@cert.ice.it**, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 9

Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.6781/9209; e-mail: **formazione.pianosud@ice.it**
- il sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina <http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>
- in estratto, sul Bollettino Ufficiale Regione Abruzzo (BURA).

Art. 10

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Ufficio Servizi Formativi
Il Dirigente
Adele Massi

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DI IMPORTO MINORE DE MINIMIS ALLE INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD II

Di seguito sono riportati i moduli di autocertificazione di aiuti de minimis necessari per la partecipazione ad iniziative che fanno riferimento alle linee di intervento A.1 – ICE Export LAB, A.2 - Corsi brevi su innovazione e proprietà intellettuale e B.1 – Partecipazione a fiere internazionali.

Il Piano Export Sud II non prevede come spese ammissibili o finanziabili dal de minimis i costi per vitto/alloggio/viaggio/trasporti delle imprese per la partecipazione a eventi sia in Italia che all'estero.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia unitamente ad una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa beneficiaria.

L'erogazione degli aiuti de minimis alle imprese partecipanti sarà autorizzata previa verifica del Registro degli Aiuti gestito dal MiSE e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES II.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ'

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale dell'impresa² ☐ / Consorzio di imprese ☐ / Start-up ☐ / RTI³ (Reti di imprese) ☐ / o _____ con sede legale in _____ cap. _____ prov. _____
e-mail _____ Codice Fiscale e P.IVA _____

con riferimento all'Ice Export Lab _____

(luogo e data di svolgimento) – Piano Export Sud II – Prima Annualità - Linea di intervento A1- finanziato attraverso il Programma Operativo Nazionale Imprese e competitività 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

1. che l'impresa è in attività e che ha sede operativa in _____;
2. che l'impresa non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
3. che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
5. che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
6. che non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in regime de minimis⁴ (**Regolamento CE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, GUUE L 352 del 24 dicembre 2013**) sino alla data della presente dichiarazione OPPURE
che l'impresa rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura de minimis (*indicare riferimento normativo, Ente erogante, data della concessione e importo del contributo*);

Rif. Normativo	Ente erogante	Data concessione	Importo

7. che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione

Data _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

Luogo _____

² solo Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014.

³ solo se costituita da almeno 3 PMI attraverso la sottoscrizione di contratti di rete, ai sensi del Decreto Legge 31.5.2010, n. 78, convertito dalla Legge n.122 del 30.7.2010

⁴ l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad una medesima impresa non deve superare i 200.000,00 Euro nell'arco di 3 esercizi finanziari